

MERCHANDISEUR·EUSE VISUEL·LE

Concevoir et réaliser la théâtralisation des espaces de vente et d'exposition.

SON MÉTIER

Le·la marchandiseur·euse visuel·le imagine et conçoit la présentation de produits, collections ou services sur leur lieu de vente dans le but d'attirer la clientèle et d'augmenter les ventes. Pour cela, de la théâtralisation des vitrines à l'animation de l'espace de vente, il·elle choisit ses éléments de décoration pour créer une ambiance agréable et fonctionnelle. Pour mettre en scène le décor, il·elle peut jouer avec les volumes, rechercher l'harmonie entre les couleurs et les formes, choisir le meilleur éclairage et l'emplacement idéal pour valoriser les produits. Pour exposer des vêtements, il faut savoir habiller les mannequins, choisir les accessoires, marier les styles... Le métier nécessite de tenir compte des contraintes techniques et budgétaires, de l'identité visuelle de la marque ou de l'enseigne pour laquelle il·elle intervient, et des réglementations en vigueur (en ce qui concerne notamment le mode de conservation de certains produits alimentaires).

OÙ ET COMMENT ?

Le·la marchandiseur·euse visuel·le peut exercer auprès de grandes enseignes commerciales, petits commerces, agences spécialisées en identité visuelle intervenant pour showrooms, salons professionnels, offices du tourisme, musées, services publics... Au sein du service « décoration Merchandising » au siège central d'une enseigne, les missions s'effectuent alors en collaboration avec les responsables de l'identité visuelle, du marketing et de la publicité.

SES QUALITÉS

Il·elle est principalement recruté·e pour ses compétences artistiques, il·elle doit donc savoir se montrer créatif et solliciter son sens de la décoration pour chacune des vitrines ou des présentoirs qu'il·elle doit composer. Il·elle est le·la garant·e de l'identité visuelle d'une marque / enseigne. Il·elle décline la stratégie merchandising.

Il·elle peut être spécialisé·e dans un domaine, notamment dans celui de la mode, mais il·elle peut également être amené·e à travailler pour tout type de produits, des accessoires, du prêt-à-porter, mais également des gammes différentes, de la grande distribution à la haute couture, il·elle doit donc savoir s'adapter et se réinventer face à chacun des produits qu'il·elle doit mettre en avant.

DÉBOUCHÉS ET ÉVOLUTION

Pour faire face à la concurrence ardue entre les nombreuses marques de mode, les entreprises font de plus en plus appel à ce spécialiste de l'image. Et la vente d'un produit passe par le visuel.

Avec une bonne expérience et des résultats, le·la marchandiseur·euse visuel·le peut obtenir une promotion en entrant au service des enseignes les plus réputées. À un niveau supérieur et en complétant sa formation en commerce-distribution-vente, il·elle peut orienter son activité davantage vers des études de marché.

Salaires brut du débutant : 1 646 €.

DIPLÔMES EN BRETAGNE

BAC PROFESSIONNEL

- *Artisanat et métiers d'art option marchandisage visuel*

BTS

- *Management commercial opérationnel*

BACHELOR UNIVERSITAIRE TECHNOLOGIQUE

- *Techniques de commercialisation*

DN MADE

- *Mention espace*

